

2018/2019 Projekte der Fachschule für Wirtschaft

Thema	Klasse	Studierende	Betreuer	Raum	Zeit
Gestaltung der Aufbau- und Ablauforganisation (Prozessoptimierung) / Vereinfachung und Digitalisierung von Arbeitsvorgängen und Daten	IB 61	Crößmann Kutscher Leonardi Schumacher	Diel / Leis	105	9:00
Umsatzsteigerung durch Ableitung von absatzpolitischen Maßnahmen im Kiosk und Stehcafé Riesi	WF58	Braun Nowak Saporito Conrad	Hülper / N.N.	210	9:00
Analyse des Bewerbungsprozessablaufs zur Rekrutierung geeigneter Auszubildende bei Bechtle GmbH & Co. KG	WF 63	Wexeler Prinz Karahan Ülger	Huth / Johansson	212	9:00
Ausarbeitung von Marketingstrategien zur Steigerung des Bekanntheitsgrades für das Restaurant Zimmermann´s Burger in Köln	WF 61	Baulig Fölsch Janes Schmickler	Gartzke / Hannig	507	9:00
Umsatzsteigerung des Weltladens Köln durch zielgruppenorientierte Marketingmaßnahmen	WF 61	Uhlenbrauck Gottschalk Funke Woith	Mahr-Potthast / Hülper	201	10:00
Wirtschaftliche Entwicklung eines Grundstücks einer ehemaligen Gärtnerei durch Umnutzung und Bebauung – Gärtnerei Wolfgang Becker in Rheinbrohl	IB 61	Grochla Grotkopp Höttges Wichmann	Junker / Spremborg	304	10:00
Ökonomische Überprüfung einer Messeteilnahme zur Erhöhung des Bekanntheitsgrads und der Absatzsteigerung für ein Investitionsgüterunternehmen der Aufzugs- und Fahrtreppenbranche	WF58	Schneider Faber Gutsche Trömer	Johannson / N.N.	310	10:00
Employer Branding – Vermarktung der PubliCare GmbH als Arbeitgeber	WF63	Deusen Fußy Schumacher	Huth / Gartzke	412	10:00
Bekanntheitsgrad- und Umsatzsteigerung des Café Tante Gertruuds mithilfe von Social-Media-Marketing-Maßnahmen: spezialisiert auf die Plattform Instagram	WF 58	Mänz Magull Kirsch Müller	N.N. / Leis	301	11:00
Abschwächung der saisonalen Umsatzschwankungen mithilfe von umsatzfördernden Maßnahmen in den umsatzschwachen Monaten	WF 61	Bora Busch Kemper Yikilmaz	Hülper / Mahr-Potthast	411	11:00
Analyse der krankheitsbedingten Ausfallzahlen und Entwicklung von Maßnahmen zur nachhaltigen Verbesserung dieser am Beispiel der RWE Power AG	WF 63	Crapanzano Funk Heider Lengo-Mampasi	Huth / Steen	404	11:00
Erstellung und Optimierung von Entsorgungskonzepten für mittelgroße Einzelhandelsmärkte – toom Baumarkt GmbH	IB 61	Fischer Levêvre Stäbler Zodrow	Diel / Spremborg	410	11:00
Umsatzsteigerung des Restaurants Alfama durch zielgruppenorientierte Marketingmaßnahmen	WF 61 WF 63	Almeida Mardus Meißner Horwarth	Mahr-Potthast / Hülper	101	12:00
Mitarbeiterschulungskonzept für 2019 für die TIS GmbH	WF61/ WF63	Ferrera Vellone Nitzsche	Huth / Gartzke	311	12:00

Altbau > Sanierung oder Abriss und Neubau eines Einfamilienhauses	IB 61	Gärtig Janoschek Langohr Österreicher	Diel / Spremborg	211	12:00
Umsatzsteigerung des Produktes Algen-Nudeln um 2 % am POS im Handelshof Köln Müngersdorf	WF 61	Schmidt Schoutz Behrens Tischler Groher	Mahr-Potthast / Hülper	111	13:00
Fight of High Potentials, Gewinnung von Nachwuchsführungskräften im Ingenieurbereich	WF 63	Huppertz Kubik Cham Terranova	Johannson / Huth	113	13:00